

KEURMERK 'Het beroep professional organizer houdt veel meer in dan zomaar wat rommel opruimen'

Met een beroeps de rommel de baas

Professional Organizers scheppen orde in de chaos thuis of op het werk. En in uw hoofd. Omdat 'PO' geen beschermde naam is, heeft beroepsorganisatie NBPO nu een soort keurmerk ingevoerd om het kaf van het koren te scheiden.

door Petra Janbroers

Help! 3.877 gelezen en ongelezen e-mails in de persoonlijke inbox. Mappen met alle verzekeringspolissen van al jaren geleden verkochte of gesloopte auto's. Tien jaargangen van de Libelle in de kast. Een kluwen opladers in een mand met afgedankte mobiel-tjes. Kilo's onderzoekspapieren voor een scriptie die negen jaar geleden werd ingeleverd. Een doos vol sleutels van... ja, waarvan? Duizenden mensen kampen met rommel. Niet per se alleen rommel als de speelgoedtroep in de kinderkamer en overbodige spullen in een schuur. Maar ook rommel als overtollige documenten, mails en pdf's in de computer, een onoverzichtelijke administratie of een warrige agenda.

Sommigen kunnen door psychische of lichamelijke klachten als autisme, ADHD, dyslexie of een burn-out, moeilijk of geen orde op zaken stellen en het zo houden. Anderen krijgen te maken met een onverwachte situatie die ze moeilijk aan kunnen. Een huis moet worden leeg geruimd nadat een ouder is overleden bijvoorbeeld, of bij een scheiding. Geconfronteerd worden met herinneringen, en niet weten wáár te beginnen.

En hoewel Nederlanders niet graag betaalde hulp van buitenaf inroepen, wordt de drempel steeds lager. Dan komt de *professional organizer* in beeld.

„Een professional organizer, oftewel PO, moet met mensen kunnen praten en kunnen luisteren, en met emoties kunnen omgaan”, zegt Anne-Lies van Overbeek, de 'oermoeder' van de PO, en directeur van The Get Organized Company in Houten. Ze geeft trainingen om het vak te leren. „Het is, met alle respect, niet iemand die de boel feng shui neerzet, want dat lost niks op.”

Van Overbeek bracht het vak zo'n vijftien jaar geleden vanuit de Verenigde Staten naar Nederland. Van de Amerikaanse beroepsorganisatie NAPO kreeg ze een onderscheiding, de President's Award. Ze stond aan de wieg van de Nederlandse Beroepsvereniging van Professional Organizers NBPO. „De



Professional Organizers scheppen orde in de chaos thuis of op het werk. En in het hoofd. foto Roos Koole/ANP

mensen die om hulp bellen zijn niet op hun achterhoofd gevallen, hoor”, zegt ze. „Ze raken door hun eigen wanorde geïrriteerd en vragen zich af waarom ze het niet kunnen beheersen. Ze lopen er vaak lang mee rond. En de omgeving weet het meestal niet, het is een beetje taboe om toe te geven dat je geen grip op je troep hebt.” Daar kan Caroline Griep uit Am-

sterdam over meepraten. Tot ze, op haar 43e, hoorde dat ze adhd heeft. „Toen viel het kwartje. Het voelde alsof ik eindelijk de gebruiksaanwijzing kreeg. Zonder dat ik het beseft, bleek ik zelf al veel tactieken ontwikkeld te hebben om de rommel de baas te blijven. Omdat ik bepaalde patronen bij anderen herken, blijf ik ze goed te kunnen helpen.”

In haar vrije tijd deed ze dat de laatste tijd bij vrienden en kennissen en dat bevalt zo goed dat ze binnenkort aan een training PO begint. „Ik wil mensen graag onder hun rommel vandaan halen, want het vreet energie die je beter voor andere dingen kunt gebruiken.” Nu kan iedereen zich professional organizer noemen, want die term is niet beschermd. De beroepsorganisatie, die ook cursussen geeft, probeert de status van de PO echter op een hoger niveau te tillen met een soort keurmerk: sinds kort kunnen PO's zich bij de NBPO laten registreren. Daarvoor moeten ze wel aan een groot aantal eisen voldoen. De organisatie heeft inmiddels vier Master PO's uitgedeeld - voor een soort super-organizers. Marlies Oudijk uit Montfoort is een van hen. Zij is gespecialiseerd in mensen met een persoonsgebonden budget (pgb). „Mijn klanten, waaronder mensen met een bipolaire stoornis of add/adhd, hebben vaak last van depressies, zijn ongeduldig of snel verontwaardigd. Dat maakt het nog complexer. Bij hen kom ik elke week of twee weken, soms eens per maand. Met kleine stapjes leren ze structuur in hun leven te brengen. Zo kunnen ze zelfstandig blijven wonen. Het is een dankbaar beroep, maar het is uiteindelijk natuurlijk wel de bedoeling dat je overbodig wordt.”

Facebook opent jacht op mobiele gebruiker

door Berrit de Lange

DEN HAAG - Facebook groeide in mum van tijd uit tot een onmisbare schakel in het sociale leven van bijna een miljard gebruikers wereldwijd. Het sociale netwerk moet de komende tijd alles op alles zetten om dat zo te houden. Gebruikers vinden Facebook minder leuk en beleggers steken hun duimpje ook niet meer zo enthousiast omhoog. Nauwelijks twee maanden geleden, toen het bedrijf zijn langverwachte debuut maakte op de Amerikaanse beurs, werd Facebook alom de hemel in geprezen. Beleggers sloten Facebook in de arm als koe met de gouden horens. Maar de verwachte koerse explosie bleef uit, het aandeel kelderde en tot overmaat van ramp bleken zakenbanken informatie over de omzetverwachting te hebben achtergehouden. De waarde van Facebook werd in de aanloop naar de beursgang opgeklopt tot boven de 100 miljard

dollar. Het sociale netwerk is met zijn ruim 900 miljoen gebruikers immers een walhalla voor adverteerders. Dat verdienmodel staat echter onder druk doordat de aanwas van nieuwe gebruikers stopt. Niet zo vreemd, bijna de helft van alle mensen die weleens internet ge-

bruiken zit op Facebook. Groei moet dus in de eerste plaats komen van bestaande leden, van wie bijna zestig procent elke dag het vriendennetwerk bezoekt. De trouwe Facebookgebruikers betreden hun sociale netwerk steeds vaker en bij voorkeur via de smartphone of tablet, en niet meer via

de vaste pc. Dat is een probleem voor Facebook, want op kleine schermen is minder ruimte voor advertenties. Sommige technologie-experts stellen zelfs dat websites hun langste tijd hebben gehad en dat de toekomst is aan de app-makers. Facebook werkt bovendien aan

een eigen smartphone, die het in samenwerking met telefoonfabrikant HTC volgend jaar op de markt wil brengen. HTC zorgt voor de hardware, Facebook is verantwoordelijk voor het besturingssysteem, naar verluidt een nieuwe versie van Android. Behalve het gedrag op het sociale netwerk, kunnen zo ook de surf- en gewoontes van de gebruikers in kaart worden gebracht. De reacties zijn wat sceptisch: niet alleen omdat twee eerdere modellen van Facebook en HTC flopten, maar ook omdat de nieuwe smartphone een nieuwe felle discussie over privacy zal doen oplaaien. Facebook beschikt in elk geval over voldoende kapitaal om succesvolle apps en andere concurrenten in te lijven. Dat gebeurde ook al met fotodienst Instagram en spellenfabrikant Zynga. De grootste doemdenkers stellen overigens dat voor bedrijven als Facebook in deze tijd van vluchtig mediagebruik gewoonweg geen langdurig succes is weggelegd.

Eerste kwartaalcijfers: verlies van 128 miljoen euro

SAN FRANCISCO/BREDA - Facebook heeft in het tweede kwartaal van dit jaar een nettoverlies geleden van 128 miljoen euro. De sociale netwerksite presenteerde deze week voor het eerst sinds de beursgang in mei kwartaalcijfers. De omzet steeg met 32 procent tot 961 miljoen euro. Het aantal actieve gebruikers van Facebook nam sinds eind maart toe van 901 miljoen naar 955 miljoen. Het acht jaar jonge bedrijf was het eerste Amerikaanse bedrijf dat voor meer dan 100 miljard dollar naar de beurs ging. De aandelen hebben bijna 30 procent van hun waarde verloren sinds de beursgang, omdat de markt twijfelt aan het verdienmodel van Facebook.

Slechts een handvol mensen heeft bij de Nederlandse Vereniging van Effectenbezitters (VEB) een klacht ingediend omdat zij zich opgelicht voelen door Facebook. In België daarentegen heeft consumentenorganisatie Dolor al bijna 2.000 claims ontvangen. „Wij hebben echt een actie op touw gezet, en dat is in Nederland niet gebeurd”, verklaart Hendrik Boonen van Dolor. Veel beleggers voelen zich gedupeerd omdat Facebook voorafgaand aan zijn beursgang in mei inkomsten voorspiegelde, waarvan het bedrijf binnenskamers wist dat het deze beloften niet waar kon maken. Dolor probeert daarom veel schadeclaims te verzamelen. In de VS lopen nu circa 350.000 claims tegen Facebook.



Trapliften huren?

Alleen bij de beste! De fiscus betaalt mee, ook bij huur!



BEL GRATIS 0800-0228-700 (toestel 2437)

www.stannah.nl - info@stannah.nl

's Werelds meest gekozen en gewaardeerde traplift.

Stannah

Al sinds 1867

Informeer mij vrijblijvend over de buitentrapplift
 traplift rechte trap traplift met 1 of 2 bochten
 (Dhr/Mevr) _____
 Adres _____
 PC _____ Plaats _____
 Telefoon _____ Afd2437
 Opsturen in een envelop zonder postzegel naar: Stannah
 Trapliften B.V., Antwoordnummer 17006, 2170 VB Sassenheim.